

# Seminario Masivos 2014



## Proyección e Imagen Personal

Preparado por CEDECA

## **Objetivos**

Fortalecer las competencias de Imagen Personal que ayudarán en la proyección de una buena imagen personal e imagen corporativa de la cooperativa.

## **Temática**

### **1. Vestuario**

- Análisis de colorido personal y selección de colores de vestuario, de acuerdo al color de la piel, cabellos y ojos y al mensaje que se desea proyectar.
- Formas de Cuerpo y selección de vestuario para destacar puntos fuertes y disimular los puntos débiles.
- Combinación de Vestuario Formal, Vestuario Casual y Uso de accesorios.

### **2. Cuidado Personal**

- Auto-maquillaje; cuidado de la piel y manos para hombres y mujeres.
- Recomendación de cortes de cabellos.

### **3. Saber Estar**

- Etiqueta y protocolo más usada en el ámbito laboral y social.

# ¿Qué es la imagen personal?

- La imagen personal es nuestra carta de presentación.
- Refleja la manera en que queremos relacionarnos con el mundo y con los demás.
- La postura, los movimientos, los rasgos físicos, la manera de caminar, la mirada, la risa, el tono de voz, la higiene, la cortesía, la educación, etc.

- Debe existir coherencia entre los cuatro canales de información (de la imagen) que se utilizan al transmitir cualquier mensaje:
- Apariencia exterior,
- Tono y modulación de la voz,
- Gestos e
- Indumentaria.

## **“La primera impresión es la que cuenta”**

- Sólo treinta segundos suelen bastar para que formemos una primera impresión de una persona que acabamos de conocer, y tendemos a utilizar esa impresión para juzgar a dicha persona.

**“No existe una segunda oportunidad para causar una primera impresión”.**

# **“Como te ven, te tratan”**

- Es común juzgar sin conocer y más en el mundo profesional o laboral donde se trata con clientes, compañeros de trabajo, y en nuestro caso, con asociados y líderes de otras organizaciones.
- Por ello, es importante manejar un buen protocolo personal el cual será nuestra carta de presentación para toda relación pública.



# “Como te ven, te tratan”

- Sandra Rayo Osorio, consultora internacional de imagen pública recomienda: ***“No trates de imitar o ser exagerado, haz tus cambios lentamente y no trates de cambiar de la noche a la mañana.”***
- Lo principal es que tú te sientas bien contigo mismo y mantener una buena actitud facilitará el proceso; si tienes dificultades, siempre es bueno consultar a otros que pueden ayudarte.”



# El Asociado de COOPEDUC

- El asociado es un profesional de la educación, que por su propia decisión pertenece a esta cooperativa, reconocida como la N° 1 del país, y que además ocupa la posición N° 24 entre las cooperativas de América Latina.
- Representa una marca líder equivalente a **B/.327.0** millones de balboas, una membresía de **27 mil afiliados** que reciben más de **100 servicios y beneficios** de toda la estructura.



# Los LÍDERES hacen Historia



**Imagen y valores**

# Los LÍDERES hacen Historia



Imagen y valores

# Imagen Pública

Álvaro Gordoa, otro experto en imagen pública recomienda que revisemos puntos importantes los cuales ayudaran a mantener una buena imagen pública y personal.

Veamos un corto video de este experto, con importantes recomendaciones, que sugerimos sean consideradas dentro de sus posibilidades.

Recordemos, que nuestra marca es COOPEDUC.



# Imagen Personal

- Video...CÓDIGOS DE AUTORIDAD AL VESTIR...

Este experto, Álvaro Gordoa, posee una gran cantidad de material audiovisual que puede ayudarnos a fortalecer las nuestra imagen personal.

# **Puntos para mantener una buena Imagen Pública y Personal**

Haremos un taller de opiniones de los participantes. Cada uno hablará en referencia al tema que al azar escogerán. Los demás, ordenadamente, podrán hacer sus aportes. El tema de Imagen nos compete a todos por igual.

- Reconocer y cuidar la esencia: el consejo más importante, ser, después parecer.
- Renovar parte de tu guardarropa: esto no costará ningún esfuerzo y será una gran recompensa a tu trabajo.
- Comprar ropa guiados por lo que debe ser de acuerdo a tu esencia y no por modas o caprichos personales.

- Aprender a usar la palabra en público: no hay nada mejor para convencer a los demás que una buena imagen verbal.
- Mejorar la ortografía y redacción: esta es una habilidad que incluso gente muy titulada no tiene, y por eso la imagen personal se deteriora mucho.
- Cuidar la calidad y cantidad de las palabras: esto significa aplicarla más para construir que para destruir.

- Mejorar nuestra imagen en redes sociales: aprender a usarlas para generar valor, cuidar nuestra reputación y no destruir la de los demás.
- Mejorar el protocolo personal: quiere decir mejorar nuestra conducta en las actividades que participamos, en los banquetes o buffets servir apropiadamente, con el buen uso de la vajilla, cubiertos, cristalería y sobre todo fomentar la puntualidad en las invitaciones o convocatorias.
- Mejorar las relaciones con los demás.

**La Imagen, no es solo tu  
guardarropa, son los  
buenos hábitos y  
costumbres que ponemos  
en práctica en cada  
situación que se nos  
presenta.**

# VESTIDO EJECUTIVO



# VESTIDO EJECUTIVO



# VESTIDO CÓCTEL



# VESTIDO NOCHE



# VESTIDO CASUAL



**El estilo es lo que prevalece en las personas, está por encima de modas y tendencias. Tu estilo desvela tu personalidad y proyección social**



**Gracias  
Por su amable actitud  
Apreciados  
Cooperativistas**

